

KATALOG FIRM

bramofony, video
 bramy chowane
 bramy dwuskrzydłowe
 bramy garażowe
 bramy harmonijkowe
 bramy przeciwpożarowe
 bramy przemysłowe
 bramy przesuwne
 bramy rolowane
 bramy rozwierne
 bramy segmentowe
 bramy szybkobieżne
 bramy uchylne
 bramy wahadłowe
 bramy wjazdowe
 furtki
 kraty
 kraty rolowane
 kurtyny paskowe
 ogrodzenia
 siatki
 systemy przeładunkowe
 szlabany
 usługi
 zapory parkingowe

DLA PROFESJONALISTÓW

akcesoria
 automatyka, siłowniki
 elementy do produkcji
 klamki
 maszyny, narzędzia
 zamki
 zawiasy

MOJE ZAPISKI

Home » Aktualności » Nice 1 Liga Żużlowa dla najm...

2019-07-18

Nice 1 Liga Żużlowa dla najmłodszych żużlowców

[« wróć](#)

Co roku kluby Nice 1 Ligi Żużlowej, za pośrednictwem sponsora tytularnego ligi firmy Nice, organizują licytacje gadżetów, z których dochody ...

NICE Polska Sp. z o.o.
 ul. Parzniewska 2a
 05-800 Pruszków

 tel. 22 759 40 00
 fax 22 759 40 21
nice@nice.pl
www.nice.pl

[» więcej o firmie](#)

Aukcje wspierające młodych zawodników

Co roku kluby Nice 1 Ligi Żużlowej, za pośrednictwem sponsora tytularnego ligi firmy Nice, organizują licytacje gadżetów, z których dochody przekazywane są na cele istotne dla środowiska żużlowego.

W ostatnim czasie była to m.in. rehabilitacja Tomasza Golloba, Witalija Bielousowa oraz Adriana Woźniaka. W tym roku zebrane środki przeznaczone zostaną dla najmłodszych zawodników, którzy dopiero rozpoczynają karierę. Młodzi sportowcy startujący w turniejach Nice Cup otrzymają akcesoria do motocykli. W aukcjach, które zakończyły się do tej pory, zebrano łącznie 1700 zł.

Wśród przedmiotów przekazanych w tym roku na licytację, do najciekawszych propozycji należą przede wszystkim medal za wicemistrzostwo Nice 1 Ligi Żużlowej z sezonu 2016 dla drużyny Orła Łódź czy mistrzowska patera za wygraną ligi zdobyta przez SpeedCar Motor Lublin. Na licytacjach jak zwykle nie zabrakło ciekawych plastronów, które przekazał promotor cyklu SEC, firma One Sport. Sponsor rozgrywek, firma Nice, wystawiła unikatowe bluzy oraz koszulki z podpisami 20 najlepszych zawodników minionego 5-lecia Nice 1 Ligi Żużlowej. Przypominamy, że w marcu w Nadarzynie odbyła się wielka gala, w trakcie której zawodnikiem 5-lecia ligi został Norbert Kościuch. Wyrzucił on minimalnie Hansa Andersena oraz Maksima Bogdanovsa.

Aukcje potrwać do końca lipca br. Wszystkie wystawione pozycje można znaleźć pod linkiem: https://allegro.pl/uzytkownik/wts_warszawa. W najbliższych dniach na licytacji znajdą się jeszcze koszulki piłkarskie z autografami zawodników.

Największą inwencją po raz kolejny wykazał się klub Orzeł Łódź, który w ubiegłym roku przekazał na aukcję płytę CD z hymnem klubowym w wersji karaoke. W tym roku najciekawiej prezentuje się... oryginalna paczka kawy ziarnistej kibica Orła Łódź.

W ciągu ostatnich 5-ciu lat w trakcie corocznych licytacji drużyny Nice 1 Ligi Żużlowej zebrały łącznie blisko 35 tys. zł.

O Nice Polska

Polski oddział Nice jest jednym z pierwszych międzynarodowych oddziałów włoskiej firmy Nice SpA - silnej międzynarodowej grupy posiadającej obecnie 20 oddziałów na całym świecie.

Od 1996 roku, z dystrybutora podstawowych rozwiązań do automatyzacji bram i rolet, Nice Polska stał się dostawcą kompleksowych systemów automatyki dla domu i przemysłu. Obecnie Nice Polska oferuje: automatykę do bram przesuwanych, skrzydłowych, garażowych, przemysłowych oraz rolet, segmentowe bramy garażowe, systemy parkingowe, systemy kontroli ruchu pieszych oraz wideofonofony.

Nice group

Założona w 1993 r. włoska firma Nice jest światowym liderem w zakresie Home Automation, Home Security i Smart Home mającym szeroką ofertę zintegrowanych rozwiązań automatyki do bram, bram garażowych, rolet, systemów parkingowych, bezprzewodowych systemów alarmowych i home security dla domu i przemysłu. Grupa Nice realizuje strategię rozwoju i światowej ekspansji na nowe rynki i obszary działalności w celu rozszerzenia gamy konfigurowalnych, przyjaznych dla użytkownika systemów. Jednocześnie firma wzmacnia swoją markę konkurując na coraz to nowych segmentach rynku. Nice eksportuje swoje produkty, charakteryzujące się innowacyjnością technologiczną i nowoczesnym wzornictwem, do ponad 100 krajów, realizując za granicą ponad 90% skonsolidowanych dochodów Grupy, równych 325 milionom euro w 2017 r.

źródło: Nice